

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan Survey.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan pada tanggal 19 Juni – 2 Juli 2024 di UPTD Puskesmas Dangia.

2. Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di wilayah kerja Puskesmas Dangia Kecamatan Dangia Kabupaten Kolaka Timur.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah jumlah Ibu Hamil di wilayah UPTD Puskesmas Dangia, Pada Tahun 2023 Sebesar 45 Ibu Hamil.

b. Sampel

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *total sampling*. Yang berjumlah 45 total sampling ibu hamil di UPTD Puskesmas Dangia

D. Variable Penelitian

Variabel penelitian ini adalah Konsumsi Energi Protein, Pengetahuan Gizi Dan Status Gizi.

E. Jenis Dan Cara Pengumpulan Data

1. Jenis data
 - a. Data Primer terdiri dari Konsumsi Energi Protein, Pengetahuan Gizi Dan Status Gizi Ibu Hamil.
 - b. Data Sekunder berupa gambaran umum lokasi penelitian yang diperoleh dari UPTD Puskesmas Dangia.
2. cara pengumpulan data
 - a. Data Konsumsi Energi Protein Dikumpulkan Dengan Melakukan Wawancara Menggunakan Formulir 2 X 24 Jam, Selanjutnya Dikelompokkan Sesuai Bandingkan Dengan AKG.
 - b. Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Diperoleh Melalui Wawancara Menggunakan Kuesioner.
 - c. Status Gizi Ibu Hamil Di Kumpulkan Melalui Pengukuran Lila Dengan Menggunakan Pita Lila, Dengan Tingkat Ketelitian 0,1 Cm, Selanjutnya Di Kelompokkan Dalam Kategori KEK Dan Non KEK.

F. Pengolahan Data Dan Analisis Data

1. Pengolahan

a. Asupan Energi

Asupan Energi di olah dengan cara menginput hasil reccal 2x 24 jam yang ada pada lembar kuesioner food reccal masing masing sampel ke dalam nutri survey apk 2007.

kriteria objektif :

- 1) Cukup : Jika 80 - 100% Angka Kecukupan Gizi
- 2) Kurang : Jika < 80 % Angka Kecukupan Gizi

a. Asupan Protein

Asupan Protein dalam penelitian ini adalah jumlah protein yang dikonsumsi dalam makanan dan minuman yang diteliti menggunakan metode Recall 24 jam konsumsi

kriteria objektif :

- 1) Cukup : Jika 80 - 100 % Angka Kecukupan Gizi
- 2) Kurang : Jika < 80 % Angka Kecukupan Gizi

b. Pengetahuan gizi

Pengetahuan gizi di peroleh melalui wawancara langsung kepada responden menggunakan kuesioer.

Untuk kepentingan uji statistic maka dijadikan 2 kategori yaitu :

1. Cukup = jika jawaban responden mempunyai $\geq 75\%$ nilairata rata
2. Kurang = jika jawaban responden mempunyai $> 75\%$ nilairata rata

c. Status gizi

Status gizi diperoleh melalui pengukuran langsung lingkar lengan atas dengan menggunakan pita LILA dengan tingkat ketelitian 0,1 cm. Untuk kepentingan uji statistic maka dijadikan 2 kategori yaitu:

- 1) KEK = $< 23,5$ cm
- 2) Tidak KEK = $\geq 23,5$ cm

2. Analisis Dan Penyajian Data

Analisis data menggunakan metode univariat dan penyajian data dilakukan menggunakan tabel distribusi frekuensi selanjutnya di narasikan.

G. Definisi Operasional Dan Kriteria Objektif

1. Pengetahuan Gizi

Pengetahuan tentang Gizi adalah kemampuan ibu dalam memahami segala informasi yang berhubungan dengan bahan makanan yang mengandung zat Gizi bagi ibu hamil dan calon bayi, sesuai dengan pedoman umum Gizi seimbang.

Kriteria objektif :

- a. Cukup = jika jawaban responden mempunyai $\geq 75\%$ nilairata rata
- b. Kurang = jika jawaban responden mempunyai $< 75\%$ nilairata rata

Sumber: (Laila, tahun 2022)

2. Status Gizi Ibu Hamil

Status gizi ibu adalah suatu keadaan tubuh sebagai akibat konsumsi makanan dan penggunaan zat-zat gizi yang dinilai dengan mengukur Lingkar Lengan Atas (LILA). Kriteria objektif :

- a. KEK = $< 23,5$
- b. Tidak KEK = $\geq 23,5$

(Sumber : AKG, Tahun 2019)

3. Asupan Energi

Rata-rata asupan nilai konsumsi Energi (kkal) yang di dapat dari recall 2x24 jam.

Kriteria objektif:

- a. Kurang = $< 90\%$
- b. Cukup = $90\% - 110\%$

(Sumber : AKG, Tahun 2019)

4. Asupan Protein

Rata-rata asupan nilai konsumsi Protein (g) yang di dapat dari recall 2x24 jam. Kriteria objektif:

- a. Kurang = $< 90\%$
- b. Cukup = $90\% - 110\%$
- c. Lebih = $> 110\%$

(Sumber : AKG, Tahun 2019)