

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan :

1. Sebelum dilakukan promosi koping, didapatkan bahwa tingkat status koping keluarga cukup menurun, dimana klien merasa kurang puas terhadap bantuan anggota keluarga. Selain itu, perasaan diabaikan juga cukup menurun dikarenakan anggota keluarga yang sibuk dengan aktivitas masing-masing sehingga pasien merasa seperti diabaikan.
2. Setelah dilakukan penerapan promosi koping, didapatkan bahwa pada hari pertama sampai dengan hari ketiga terjadi perubahan status koping keluarga. Pada hari pertama perasaan puas terhadap bantuan anggota keluarga di skala 2 atau cukup menurun dan perasaan diabaikan di skala 2 atau cukup meningkat, namun setelah dilakukan promosi koping selama tiga hari mulai pada tanggal 24 – 26 Mei 2023 maka kepuasan terhadap perilaku bantuan anggota keluarga mengalami peningkatan yaitu berada di skala 5 atau meningkat, sedangkan untuk perasaan diabaikan berada di skala 5 atau menurun.

#### **B. Saran**

1. Bagi Masyarakat

Diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang penerapan promosi koping terhadap status koping keluarga pada keluarga dengan stroke.

## 2. Bagi Perkembangan Ilmu

Menambah keluasan ilmu dan teknologi terapan di bidang keperawatan dalam penerapan promosi koping terhadap status koping keluarga pada keluarga dengan Stroke.

## 3. Bagi Penulis

Memperoleh pengalaman dalam mengaplikasikan hasil riset keperawatan, khususnya studi kasus tentang promosi koping terhadap status koping keluarga pada keluarga dengan stroke.